



Predict *Land*

Conocimiento de Clientes 360°

X Jornada ProCom – 21 de Febrero, 2018

Contacto

info@PredictLand.com

+34 686 628 545

www.PredictLand.com

¿Para qué necesitamos Conocer Mejor a Nuestros Clientes?

Mejorar su Experiencia de Compra y su Satisfacción



Mejorar su Experiencia de Compra y su Satisfacción



**Aumentar
Ventas**

**¿Cómo nos ayuda
la Ciencia de Datos
a conseguirlo?**





Conocimiento de Clientes 360°



Segmentación Avanzada de Clientes



Análisis de Captación y Retención



Análisis de Comportamiento de Compra



Análisis de la Cesta de la Compra



Sistemas de Recomendación

Conocimiento de Clientes 360°

Segmentación Avanzada de Clientes

Análisis de Captación y Retención

Análisis de Compra y Recomendación de Compra

Análisis de Compra y Recomendación de Compra

Recomendación

¡¡Anticiparnos a las Decisiones de Compra del Cliente!!

Segmentación Avanzada de Clientes

OBJETIVO

Segmentar la Cartera de Clientes para identificar Patrones Comunes en los Datos que se puedan explotar mediante Marketing Enfocado

APLICACIÓN

1

Particularizar Campañas de Marketing a Nivel de Persona, Región, etc

2

Enviar Publicidad, Ofertas o Newsletters Personalizados

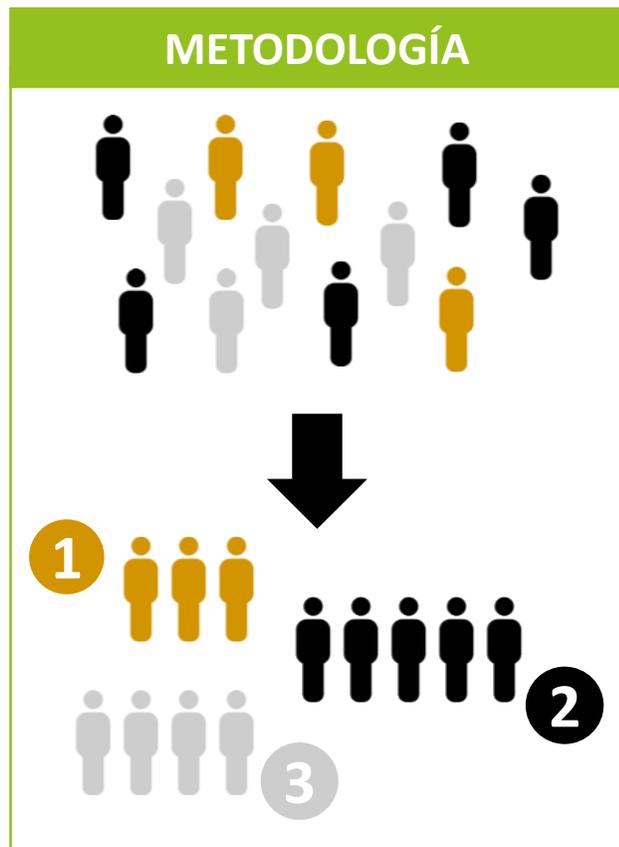
3

Mejorar Tasa de Conversión de las Campañas de Marketing

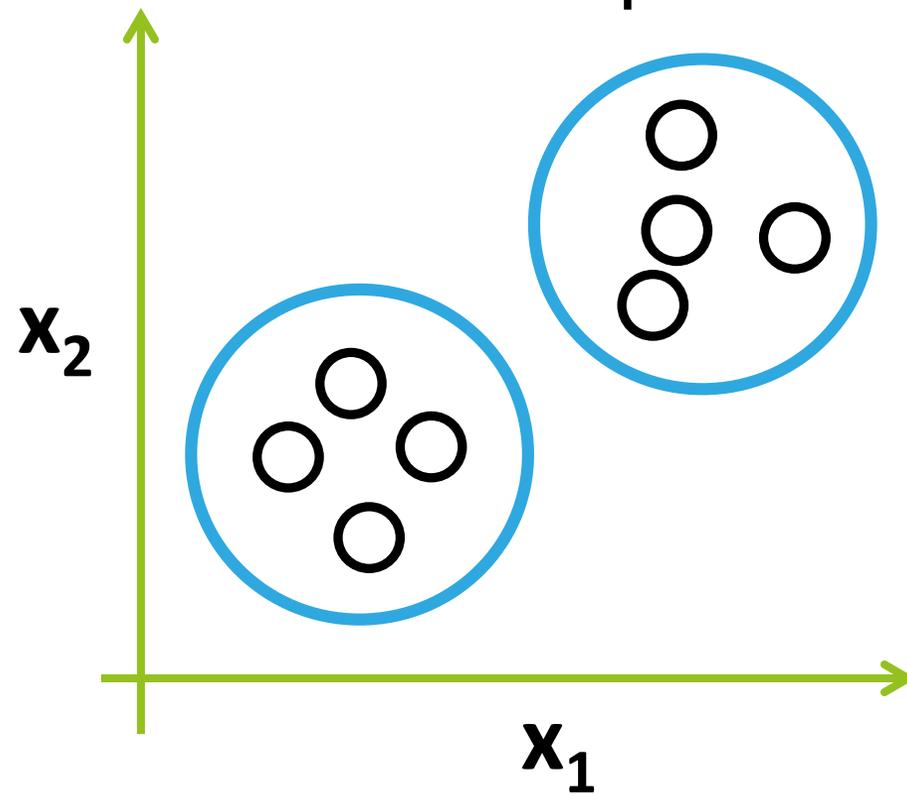
4

Retener a los Clientes: Anticiparse a los Abandonos

Segmentación Avanzada de Clientes



Modelos No-Supervisados



Segmentación RFM

Recency

(Frescura)

¿Cuándo fue la última vez que un Cliente me compró algo?

Frecuency

(Frecuencia)

¿Cuántas veces me ha comprado un Cliente en el periodo de análisis?

Monetary

(Valor Monetario)

¿Cuál ha sido el Valor Monetario agregado de un Cliente en dicho periodo?



Clustering

Modelo *K-Means*

- K-Means es un **Modelo de Clustering** usado a menudo en Machine Learning con el fin de Identificar Patrones Comunes en Datos (*Data Mining*).



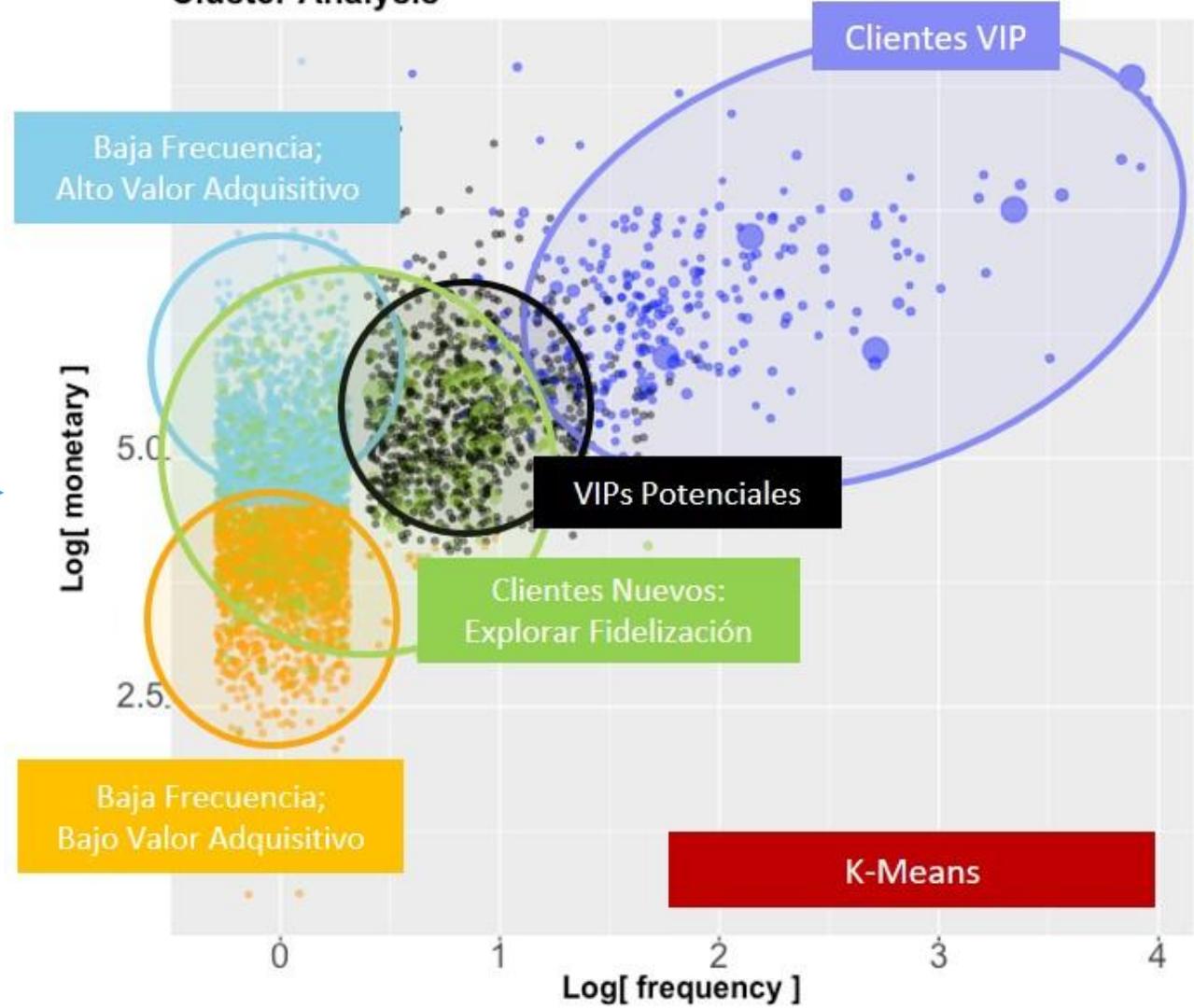
Vídeo-Demo Segmentación RFM

<https://www.youtube.com/watch?v=dpwaFHjSt-g>

Ejemplo Datos

client	frequency	recency	monetary
4847	1	218	8112.41996296
4846	3	18	7651.72999573
4845	2	85	7151.23998465
4844	54	1	6879.510020835
4843	8	62	5871.440008559
4842	52	6	5431.329880532
4841	9	57	4781.960008115
4840	1	23	4326.73015571

Cluster Analysis



Demo Online:

www.PredictLand.com/big_data_segmentacion_clientes

Y si ampliamos las fuentes de Datos...

DATOS CLIENTES



¿Quién soy?

- Género
- Edad
- Situación Laboral
- Código Postal
- Ciudad / País
- ...

WEB ANALYTICS



- Pageviews
- Análisis Navegación Sitio Web
- Valoraciones
- Contabilización de Clicks, Abandono, etc

SOCIAL ANALYTICS



- Redes Sociales
- Valoraciones
- Análisis de Sentimiento acerca de Productos/Marcas
- Aficiones

A shopping cart filled with fresh produce, including lettuce, tomatoes, and bananas, is shown in a grocery store aisle. The cart is in the foreground, and the background is blurred, showing shelves of other products.

**¿Es útil conocer su
Comportamiento
de Compra?**

Análisis de la Cesta de la Compra

Reglas de Compra Frecuentes

Ejemplo

<p>Ticket de Compra</p> <p>$\{A, B\} \rightarrow \{C\}$</p>	<p>A = Producto A</p> <p>B = Producto B</p> <p>C = Producto C</p>
---	--

Para ello utilizamos el **Algoritmo "A Priori"**

Demo - Análisis Cesta de Compra



Carga de Datos

Selecciona Tiendas:
 tienda_1 tienda_2 tienda_3 tienda_4

Selecciona Fechas:
2016-02-29 al 2017-02-27

[Resetear Fechas](#)

Selecciona Categoría:
 articulo
 familia
 sub_familia
 marca

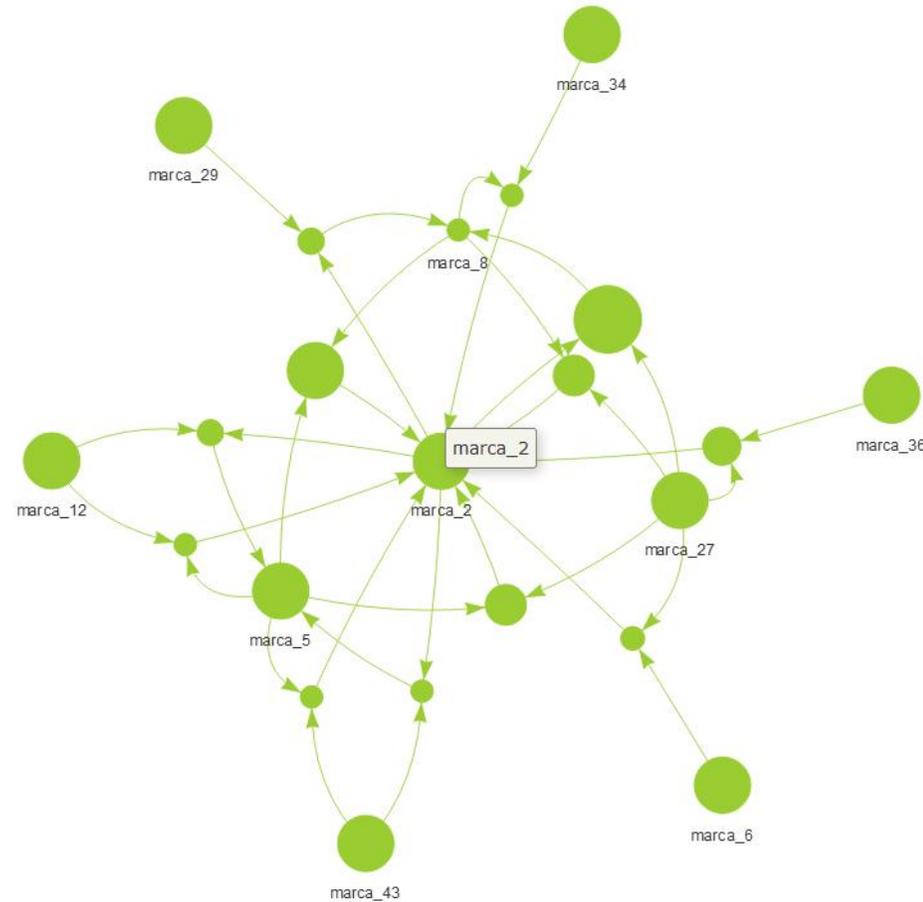
[EJECUTAR ANÁLISIS](#)

Parametrización Reglas

Selecciona 'Support':
5e-04

Selecciona 'Confidence':
0.01 0.8

Información General Scatter Matriz **Red** Lista de Reglas



Captura Pantalla

Demo - Análisis Cesta de Compra



Carga de Datos

Selecciona Tiendas:

tienda_1 tienda_2 tienda_3 tienda_4

Selecciona Fechas:

2016-02-29 al 2017-02-27

Resetear Fechas

Selecciona Categoría:

- articulo
- familia
- sub_familia
- marca

EJECUTAR ANÁLISIS

Parametrización Reglas

Selecciona 'Support':

5e-04

Selecciona 'Confidence':



Información General Scatter Matriz **Red** Lista de Reglas



Captura Pantalla

Demo - Análisis Cesta de Compra



Carga de Datos

Selecciona Tiendas:

tienda_1 tienda_2 tienda_3 tienda_4

Selecciona Fechas:

2016-02-29 al 2017-02-27

Resetear Fechas

Selecciona Categoría:

- articulo
- familia
- sub_familia
- marca

EJECUTAR ANÁLISIS

Parametrización Reglas

Selecciona 'Support':

5e-04

Selecciona 'Confidence':



Información General Scatter Matriz Red **Lista de Reglas**

Ordenar Resultados por:

support confidence lift

	lhs	rhs	support	confidence	lift
[1]	{marca_27,marca_8}	=> {marca_2}	0.0010684421	0.2929782	2.587498
[2]	{marca_43,marca_5}	=> {marca_2}	0.0005121458	0.2788462	2.462688
[3]	{marca_2,marca_43}	=> {marca_5}	0.0005121458	0.2338710	2.405818
[4]	{marca_2,marca_29}	=> {marca_8}	0.0005121458	0.2265625	2.363266
[5]	{marca_27,marca_6}	=> {marca_2}	0.0006357672	0.2599278	2.295607
[6]	{marca_2,marca_27}	=> {marca_8}	0.0010684421	0.2160714	2.253834
[7]	{marca_12,marca_2}	=> {marca_5}	0.0005121458	0.2156134	2.218003
[8]	{marca_27,marca_36}	=> {marca_2}	0.0005562963	0.2432432	2.148253
[9]	{marca_34,marca_8}	=> {marca_2}	0.0006269371	0.2343234	2.069476
[10]	{marca_27,marca_5}	=> {marca_2}	0.0009801411	0.2336842	2.063831
[11]	{marca_12,marca_5}	=> {marca_2}	0.0005121458	0.2248062	1.985423
[12]	{marca_5,marca_8}	=> {marca_2}	0.0018719812	0.2145749	1.895063



Demo - Análisis Cesta de Compra



Carga de Datos

Selecciona Tiendas:
 tienda_1 tienda_2 tienda_3 tienda_4

Selecciona Fechas:
2016-02-29 al 2017-02-27

Selecciona Categoría:

articulo
 familia
 sub_familia
 marca

Parametrización Reglas

Selecciona 'Support':
5e-04

Selecciona 'Confidence':
0.01 0.21

0.01 0.09 0.17 0.25 0.33 0.41

Información General Scatter Matriz Red **Lista de Reglas**

Ordenar Resultados por:
 support confidence lift

lhs	rhs	supp
[1] {marca_27,marca_8}	=> {marca_2}	
[2] {marca_43,marca_5}	=> {marca_2}	
[3] {marca_2,marca_43}	=> {marca_2}	
[4] {marca_2,marca_29}	=> {marca_2}	
[5] {marca_27,marca_6}	=> {marca_2}	
[6] {marca_2,marca_2}	=> {marca_2}	0.218003
[7] {marca_12,marca_2}	=> {marca_2}	2.148253
[8] {marca_27,marca_2}	=> {marca_2}	2.069476
[9] {marca_2,marca_2}	=> {marca_2}	2.336842 2.063831
[10] {marca_2,marca_2}	=> {marca_2}	0.2248062 1.985423
[11] {marca_2,marca_2}	=> {marca_2}	0.2145749 1.895063

¡¡Capaces de Identificar Reglas de Compra no triviales!!

Captura Pantalla



Predict *Land*

¡GRACIAS!

www.PredictLand.com