

Segmentación de Clientes

Instrucciones de Uso para Dashboard

Contacto

info@PredictLand.com +34 686 628 545 www.PredictLand.com





Introducción

En esta Era Digital tenemos a nuestra disposición una gran cantidad de datos que definen el Comportamiento de Nuestros Clientes



Introducción

SEGMENTACIÓN CLIENTES

OBJETIVO

Segmentar la Cartera de Clientes con el fin de encontrar Patrones Comunes que se puedan explotar mediante Marketing Enfocado.



Introducción

Una Segmentación de Clientes RFM separa a Clientes en diferentes Grupos (también llamados Clústers) en función de tres simples variables:



IMPORTANTE: El Análisis RFM se ejecuta dentro de un periodo determinado (p. ej. un año, ...)

Modelo Clustering

El Modelo empleado para llevar a cabo la segmentación es K-Means

- K-Means es un Algoritmo de Clustering usado a menudo como Modelo de Machine Learning con el fin de Identificar Patrones Comunes en Datos (*Data Mining*).
- Al tratarse de un Algoritmo No Supervisado es necesario definir el número de Clústers a determinar antes de ejecutar el Algoritmo, pudiendo repetirse la ejecución para diferentes números de Clústers y comparar los resultados obtenidos.

Modelo Clustering ¿Cómo funciona K-Means Clustering?





 k centroides iniciales (en este caso k=3) son generados aleatoriamente dentro de un conjunto de datos (mostrados en color).

 k grupos son generados asociándole el punto con la media más cercana. La partición aquí representa el diagrama de Voronoi generado por los centroides.



3) EL centroide de cada uno de los *k* grupos se recalcula.



4) Pasos 2 y 3 se repiten hasta que se logre la convergencia.

*Fuente Imagen: <u>https://es.wikipedia.org/wiki/K-means</u>

Expansión

En el caso de un Análisis RFM sólo se trabaja con 3 variables. Sin embargo, el Modelo se puede expandir fácilmente añadiendo más variables





¿Cómo usar el Dashboard? Dirección Web

Hemos preparado una Dashboard online que permite ejecutar un Análisis RFM usando el Algoritmo K-Means.

El enlace para acceder al Dashboard lo tienes el Post de PredictLand:

www.PredictLand.com/big data segmentacion clientes

Paso 1: Cargar un Archivo

Data Load Service Not file selected In KPD executes as RFM cust mers symmetation analysis, treeventy and homotary Views to file reserve the analysis, clearing and the fracenzy, with the file relaxy. While the file relaxy with the differ to excert the analysis, clearing and ymmetation analysis. Preguency, and Ymmetation analysis. In RPM analysis. Pulsar "Browse" para cargar un Archbirgon 2. CUSTOMER SEGMENTATION 3. Customer segmenting customers to segment the symmetation analysis. 5. Cost file must be loaded that her total of 4 columns: 1) clear, 2) 6. Customer segment the symmetation analysis. 6. Customer segment the symmetation analysis. 7. Experiment of the second the file relaxy. 7. Customer segment the symmetation analysis. 7. Customer segment the symmetation analysis. 7. Customer segment the symmetation analysis. 8. Customer segment the symmetation analysis. 9. Customer segment the symmetation	Demo - Client Segmentation RFM		C	Captura Pantalla Aplicación	Predict Land
How It Works This APP executes mer segmentation analysis, thereby segmenting customers as do on their Recency, Frequency, and Monestary Value. In order to execute the analysis, of cilent identifies, the other columns in cilents as total of a columna: to cilent as total of a columna and to columna as total of a columna and to columna as total of a columna and to columna as total of a columna as total as total as total of a columna as total as total as total as total	Data Load Select File: BROWSE No file selected Data Select	EXPLORATORY DATA ANALYSIS	2. CUSTOMER SEGMENTATION		
Pulsar "Browse" para cargar un Archivo	How It Works This APP executes an RFM cust mer segmentation analysis, thereby segmenting customers lased on their Recency, Frequency, and Monetary Value. h order to execute the analysis, a CSV file must be loaded that has a total of 4 columns: 1) client, 2) frequency, 3) recency and 4) mo getary. While the first column is a client identifier, the other column's represent the 3 variables used in the RFM analysis.	By: netary O recency O frequency	Ascending or Descending: ascending • descending		
Archivo	Pulsar "Browse" para cargar un Archivo				

¿Cómo usar el Dashboard? Paso 1: Cargar un Archivo



¿Cómo usar el Dashboard? Paso 2: Explorar Datos



¿Cómo usar el Dashboard? Paso 2: Explorar Datos

1.

2.



Paso 3: Crear Segmentación



Paso 3: Crear Segmentación



Paso 3: Crear Segmentación

1.

2.

3.

4.

5. 6.



© Copyright PredictLand S.L.

Paso 3: Crear Segmentación

La Gráfica muestra los Clústers usando diferentes colores. La parte inferior de la gráfica contiene selectores para:



- 1. Log Scale
- 2. Jitter

Intercambiar la escala de la gráfica entre lineal y logarítmica Añadir ruido a la gráfica con el fin de minimizar el *overlap* entre puntos



Paso 3: Crear Segmentación



Predict Land

iGRACIAS!

www.PredictLand.com